

出國報告（出國類別：考察）

屏東縣獅子鄉民代表會 日本關東地區季節性特色地景營運 及文化觀光資源活化考察報告

服務機關：屏東縣獅子鄉民代表會

姓名職稱：主席韋忠貞

副主席侯廉聰

代表何素娟

代表蔡特文

代表朱彥政

代表謝志強

出國期間：民國 115 年 3 月 18 日至 3 月 22 日

報告日期：民國 115 年 6 月 15 日

摘要

本會為精進本鄉地方創生、原鄉排灣族文化觀光及公共建設之永續營運，特於民國 115 年 3 月 18 日至 22 日派員赴日本東京及關東地區進行深度考察。實地調研千鳥之淵、權現堂櫻堤、川越歷史老街、新倉山淺間公園及上野恩賜公園等指標性景區。研究發現，日本善於利用「自然地景與人文 IP」進行跨區域雙主題包裝，並透過修訂《健康增進法》與遊覽車駕駛工時管制維持大客流秩序。本會結合本鄉原鄉特色，提出三項具體建議：第一，本鄉南迴公路沿線、雙流森林遊樂區或年度愛文芒果節，應導入「雙主題複合地景」規畫以延長遊客停留時間；第二，內文部落、丹路部落等文化市集與歷史古道活化，應實施引進業態管制以防同質化，並強化排灣族傳統文創之獨特性；第三，本鄉山區觀光步道與遊憩設施應建立極端天氣預警與透明化營運應變機制，以確保遊客安全並提升服務品質。

目次

一、 考察目的	1
二、 考察過程.....	2
(一) 考察日程與核心主題.....	3
(二) 每日考察實務紀.....	4
三、 考察心得.....	5
四、 建議事項.....	6

一、考察目的

1. 研析季節限定地景之整體營運：考察關東地區如何將自然景觀與觀光動線結合，包裝出高附加價值之季節性旅遊產品，作為本鄉規畫林下經濟、原鄉生態與花季觀光之參考。
2. 評估傳統文化資源與商圈活化：實地觀察傳統歷史街區在維護古蹟與建築原貌前提下，如何導入新型商業運作，達成文資保存與在地部落經濟活化雙贏。
3. 考察公共建設安全與大客流治理：調研指標性景點在尖峰客流期間之動線管理、夜間觀光配套，以及遊覽車過勞駕駛法規防範，作為提升本鄉觀光行政品質之借鑑。

二、考察過程

（一）考察日程與核心主題

本會考察團隊由高雄小港機場出發抵達東京成田機場，開展為期五日之深度調研。

日期 | 考察地點 / 行程核心 | 考察主題與實務觀察

3/18 (三)- 高雄小港機場 → 成田機場 → 千鳥之淵 → 東京晴空塔 | 都市綠帶與歷史遺址融合；公共地標設施大客流預約與高空極端風速預警現場應變機制。

3/19 (四) - 權現堂櫻堤 → 川越老街（藏造一番街） → 忍野八海 | 油菜花與櫻花雙色彩調度技術；川越 250 年明治歷史建築群文化商圈與在地名產活化。

3/20 (五)- 新倉山淺間公園 → 河口湖天晴號 → 上野恩賜公園 | 地標、自然、建築三位一體形象行銷；歷史文化 IP 沉浸式觀光船營運；都市公園大型客流環境管理。

3/21 (六) | 隅田公園 → 淺草觀音寺（雷門） → 台場購物廣場 | 水岸綠帶市民休閒空間活化；傳統下町市集秩序治理；現代複合式娛樂商業設施對青年客群之引流。

3/22 (日) | 成田國際機場 → 高雄小港機場 | 視察日本成田機場國際旅客通關、免稅自動化扣除系統之運作效率。

（二） 每日考察實務紀要

1. 第一天（3/18）：實勘千鳥之淵，其綠帶完整串聯歷史舊江戶城護城河。隨後考察世界第一自立式電波塔「東京晴空塔」，其展望台若遭強風突發影響會進行營業變更，並設有現場退費 2,000 日圓之透明化應變程序，極具借鑑價值。
2. 第二天（3/19）：權現堂櫻堤利用 6 萬平方公尺的黃色油菜花田，與堤防上 3,000 棵粉紅櫻花拉出強烈色彩對比，成功創造打卡效應。川越老街則將明治時期的倉庫建築群（藏造）保留，發展出融合地方傳統和菓子與地酒之一條街。
3. 第三天（3/20）：新倉山淺間公園成功以「五重塔+富士山+櫻花」的經典地標視覺向全球行銷。下午考察河口湖「天晴號」遊覽船，船體融入武田信玄戰國水軍歷史文化，為傳統水上觀光注入靈魂。
4. 第四天（3/21）：隅田公園成功將市民假日休閒空間與季節祭典結合。淺草觀音寺與仲見世通則展現高度秩序化的傳統觀光市集治理，商鋪一字排開且富有傳統日本風情。

三、 考察心得

1. 主題式地景營運的精準視覺行銷：日本善於捕捉景區的「絕對視覺核心」。例如新倉山淺間公園將五重塔、富士山、櫻花包裝在一起，成為國際地理雜誌的常客，這種將地標與自然美景結合的堆疊手法，能大幅提高觀光行銷的傳播效率。
2. 文化資產的經濟自體循環：川越老街並非單純仰賴政府補助維持的死板古蹟，而是透過引進具地方特色的產業與商店，讓商業行為在歷史建築中自然發生，達成文化保存與地方商業發展的共生共榮。
3. 具秩序的大客流管理與安全法規：日本極度重視觀光安全。根據國土交通省公告，遊覽車司機每日行車不得超過 10 小時（以車庫實際發車起算）以防過勞駕駛；同時依據《健康增進法》推動室內與特定公共區域全面禁菸，違反者將面臨高達 5 萬至 20 萬日圓的罰款，此為維持旅遊品質與公共安全之基石。

四、建議事項

1. 導入本鄉季節慶典與生態景區之「雙主題複合地景」規畫：本鄉每年定期舉辦之「獅子鄉愛文芒果節」，或轄內高人氣之「雙流國家森林遊樂區」，未來在規畫展區、入口意象或生態步道時，可參考權現堂櫻堤之經驗。在主要林木、枋山溪與楓港溪親水綠帶下方，加種大面積、低維護成本的短期草本花卉，營造「雙層色彩」的視覺震撼，藉此串聯台 1 線與台 9 線（南迴公路）之過路旅客，提升停留停留時間與在地消費。
2. 落實部落文化市集與歷史古道活化之業態管制：本鄉內文部落（排灣族傳統文化重鎮）、丹路部落或茶山古道等具文史意涵之場域，未來在推動部落觀光或修復歷史步道時，應效法川越老街模式。由政府或代表會監督輔導，管制市集進駐店家的業態，嚴格避免販售非本土、高度同質化的夜市商品。改以主打獅子鄉排灣族傳統皮雕、木雕、服飾文創以及在地嚴選芒果製品，深化本鄉原鄉文化之核心品牌。
3. 優化本鄉自然景區與登山步道之極端天氣預警機制：本鄉地形多山（如卡悠峯瀑布或獅子頭山等親山步道），常面臨颱風、豪雨或強風等天候威脅。未來鄉內各重要觀光設施在規畫時，應借鑑東京晴空塔的應變作為，針對天候突變導致步道或設施暫停開放時，建立透明化的電子看板預警、票券展延、甚至現場接駁退費程序。在維護遊客生命安全之餘，亦能大幅提升全國旅客對本鄉公共建設營運品質的信任度。